

INFORMAZIONI PERSONALI **Giulio Crosara**



Via Filippo Tajani, 1 20133, Milano, Italia

+39 328 8240009

mail.giuliocrosara@gmail.com

www.giuliocrosara.it

Sesso Maschio | **Data di nascita** 19/11/1984 | **Nazionalità** Italiana

Fornisco servizi di: shooting fotografici, video, post produzione e fotoritocco. Realizzo cataloghi, contenuti per il web, press, e-commerce, social marketing, comunicati stampa, servizi di consulenza stilistica, sviluppo creativo e direzione artistica.

Sono specializzato in: Still life, Fashion, Luxury, Beauty, Advertisement e Food. I miei clienti ideali sono agenzie o aziende con un flusso di lavoro continuativo.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 2009 al 2019

Professionista Fotografo, Ritoccatore Videomaker

- Produzione Shooting Professionali;
- Produzione Video Professionali;
- Post-produzione di alto livello.

Gennaio 2019

Collaboratore esterno per la realizzazione della scenografia della sfilata Fendi Autunno inverno 2019 presso Antonio Noberini azienda grafica Via Ezio Vanoni, 13 Rho (MI).

Dal 2006 al 2009

- Assistente di studio, post produzione, c/o Franco Pizzochero Maurizio Lodi, Paolo Bassanini, Milano Via San Rocco, 13;
- Assistente di studio, post produzione, c/o Lucio Magri Milano, Viale Rimembranze di Greco, 27.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 2006 al 2007

Specializzazione in Fotografia

Accademia dello Spettacolo, Milano, Italia

Dal 2000 al 2005

Maturità

Liceo Artistico di Brera, Milano, Italia

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1/B2	A1/A2	B1/B2	B1/B2	A1/A2

COMPETENZE COMUNICATIVE

Ottime conoscenze visive, ottime capacità di relazione, coinvolgente e dinamico, buona dialettica.

- Propositivo e stimolante durante il brainstorming favorisco la sintonia e sostengo il team caricandolo.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Mi contraddistingue la rapidità nelle tempistiche di lavoro e la tecnica professionale acquisita grazie ad una lunga esperienza nel settore.

Seguo e sviluppo progetti di comunicazione visiva dall'inizio alla fine in maniera indipendente, dalla ricerca creativa alla realizzazione; intuisco il medium più funzionale e arrivo al prodotto finale più consono per soddisfare le richieste.

Spiccato senso di adattamento e doti da problem solving.

- COMPETENZE PROFESSIONALI**
- Tecniche di ripresa Foto e Video;
 - Post-Produzione, Fotoritocco;
 - Light Designer;
 - Foto tecniche per cataloghi;
 - Studio Creativo;
 - Progettazione Grafica;
 - Contenuti Magazine, Press;
 - Contenuti Social Media;
 - Contenuti E-Commerce;
 - Studio Management;
 - Stampatore Fine Art e Supporti Speciali.

COMPETENZA DIGITALE

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti
Photoshop livello avanzato	Web-Marketing	Comunicati Stampa Press
Adobe livello avanzato	Social-Marketing	Web Promozione Brand
Office	Advertisement	
Post-produzione livello avanzato		

ALTRE COMPETENZE

Planning

Pianifico eventi in luoghi privati e istituzionali, gestisco la stesura dei budget, effettuo la selezione dei fornitori, supervisiono il coordinamento delle tempistiche in relazione alle scadenze e i rapporti con gli sponsor.

Progetto allestimenti su misura, relazionandomi con le dimensioni reali tenendo però conto, delle ulteriori caratteristiche dirette del luogo, come il valore storico, valore culturale, fruitori abituali e fruitori del progetto, ecc...

Individuate le potenzialità, intuisco soluzioni efficaci in coerenza col progetto, scegliendo lo stile più adatto all'evento, show o mostra da realizzare.

Un pregresso studio dei materiali, consente una realizzazione semplificata performando notevolmente le tempistiche dei progetti.

Seguo la comunicazione di molti eventi e sono in grado di scrivere comunicati stampa e fornire tutti i materiali adatti al press e social marketing.

Patente di guida

B automunito

ULTERIORI INFORMAZIONI

Articoli Press

“Corriere della sera” inserto innovazione del 27 novembre 2014: “L’arte incontra il grafene, un progetto open source”, di: Barbara Gasparini.

“Il Cittadino” del 17 ottobre 2015 “La Milano di Giulio Crosara, natura in mezzo al cemento” scritto da Michele Boni.

“L’arte di Giulio Crosara alla Fotografia Europea” articolo del 14 maggio 2016 di Federica Signorini.

Riconoscimenti e premi

Selezionato finalista ai concorsi internazionali di arti visive:

- A Call for a Line, curatore: Gianluca Levis;
- We Art International, curatore: Tobia Donà;
- Selezionato al BLOOOM Award by WARSTEINER 2016, da Walter Gehlen Direttore Artistico di ART.FAIR Colonia, Germania.

ALLEGATI

- Portfolio Fashion;
- Portfolio Still life;
- Portfolio Shoes.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".